

Об утверждении Правил маркировки и прослеживаемости биологически активных добавок к пище

Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 3 августа 2026 года № 86.
Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 4 августа 2026 года
№ 39487

Примечание ИЗПИ!

Порядок введения в действие см. п.4.

В соответствии с подпунктом 2) статьи 7-2 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые Правила маркировки и прослеживаемости биологически активных добавок к пище (далее – Правила).

2. Комитету санитарно-эпидемиологического контроля Министерства здравоохранения Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства здравоохранения Республики Казахстан после его официального опубликования;

3) в течение десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Юридический департамент Министерства здравоохранения Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра здравоохранения Республики Казахстан.

4. Настоящий приказ вводится в действие по истечении шестидесяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

Установить, что действие пунктов 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 51, 54 и 55 Правил распространяется на биологически активные добавки к пище, произведенные с 1 марта 2027 года.

Министр здравоохранения Республики Казахстан

А. Альназарова

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство финансов

Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство торговли и интеграции

Республики Казахстан

"СОГЛАСОВАНО"

Министерство национальной экономики

Республики Казахстан

Утверждены приказом
Министр здравоохранения
Республики Казахстан
от 3 августа 2026 года № 86

Правила маркировки и прослеживаемости биологически активных добавок к пище

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие Правила маркировки и прослеживаемости биологически активных добавок к пище разработаны в соответствии с подпунктом 2) статьи 7-2 Закона Республики Казахстан "О регулировании торговой деятельности" (далее – Закон) и определяют порядок маркировки биологически активных добавок к пище и их дальнейшей прослеживаемости на территории Республики Казахстан.

2. Требования к маркировке биологически активных добавок к пище не распространяются на биологически активные добавки к пище (далее – БАД), указанные в статье 8 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, ратифицированного Законом Республики Казахстан "О ратификации Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе".

3. Для целей настоящих Правил используются следующие понятия:

1) агрегирование – процесс объединения потребительских упаковок БАД в транспортную упаковку либо транспортных упаковок в транспортную упаковку вышестоящего уровня вложенности с сохранением сведений о взаимосвязи кодов идентификации вложенных потребительских упаковок либо транспортных упаковок с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, нанесением на нее средства идентификации и обеспечением возможности прослеживаемости движения БАД по товаропроводящей цепи без вскрытия транспортной упаковки;

2) аппаратно-программный комплекс (далее – АПК) – совокупность программного обеспечения и технических средств, совместно применяемых для решения задач определенного типа;

3) БАД – природные и (или) идентичные природным биологически активные вещества, а также пробиотические микроорганизмы, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевой продукции;

4) оборот БАД – производство или ввоз в Республику Казахстан, хранение, транспортировка, получение и передача БАД, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Республики Казахстан;

5) свидетельство о государственной регистрации БАД – документ, подтверждающий безопасность БАД, удостоверяющий соответствие БАД техническим регламентам и (или) единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям Евразийского экономического союза и выдаваемый государственным органом в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия населения по единой форме;

6) перемещение БАД – изменение участником оборота товаров месторасположения БАД с одного стационарного производственного и (или) складского помещения в другое стационарное производственное и (или) складское помещение, за исключением изменения месторасположения БАД внутри стационарных производственных и (или) складских помещений, расположенных по одному адресу;

7) товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС) – система описания и кодирования товаров, которая используется для классификации товаров в целях применения мер таможенно-тарифного регулирования, вывозных таможенных пошлин, запретов и ограничений, мер защиты внутреннего рынка, ведения таможенной статистики;

8) импортер – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, осуществляющее ввоз БАД на таможенную территорию ЕАЭС в соответствии с таможенным законодательством ЕАЭС и (или) таможенным законодательством Республики Казахстан, а также ввоз БАД на территорию Республики Казахстан с территории другого государства-члена ЕАЭС;

9) транспортная упаковка – упаковка, объединяющая потребительские упаковки маркированных БАД и (или) транспортных упаковок меньшего размера, используемая для хранения и транспортировки с целью защиты их от повреждения и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка включает в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема);

10) код идентификации транспортной упаковки – уникальная для каждой отдельной транспортной упаковки комбинация символов, формируемая в соответствии с пунктом 21 настоящих Правил;

11) место осуществления деятельности (далее – МОД) - структурные подразделения в рамках одного бизнес-идентификационного номера и (или) индивидуального идентификационного номера, созданные для реализации функций по прослеживаемости БАД;

12) производитель – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, осуществляющее деятельность по производству БАД для последующей реализации;

13) код идентификации – последовательность символов, представляющая собой уникальную комбинацию кода товара GTIN и индивидуального серийного номера потребительской упаковки;

14) средство идентификации – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде двумерного матричного штрихкода, в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящими Правилами;

15) вывод из оборота маркированных БАД – реализация (продажа) маркированных БАД физическому лицу для личного потребления через контрольно-кассовую машину с функцией фиксации и (или) передачи данных в соответствии с приказом Министра финансов Республики Казахстан от 24 октября 2025 года № 626 "О некоторых вопросах, связанных с применением контрольно-кассовых машин" (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 37238) (далее – Приказ № 626), изъятие (конфискация), утилизация, порча, уничтожение, безвозвратная утрата, использование для собственных нужд и иные причины предполагающие прекращение дальнейшего оборота БАД;

16) код маркировки – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации товара и кода проверки, формируемая Единым оператором маркировки и прослеживаемости товаров для целей идентификации потребительской упаковки БАД;

17) маркированные БАД – БАД, на которые нанесены средства идентификации с соблюдением установленных требований и достоверные сведения, о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в цифровой системе маркировки и прослеживаемости товаров;

18) участник оборота товаров (далее – УОТ) – индивидуальный предприниматель, юридическое лицо или его структурное подразделение, являющееся резидентом Республики Казахстан и осуществляющее ввод в оборот и (или) оборот и (или) вывод из оборота, маркированных БАД;

19) цифровая система маркировки и прослеживаемости товаров (далее – ЦС МПТ) – цифровая система, предназначенная для обеспечения процессов маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации и их дальнейшей прослеживаемости в процессе оборота;

20) Единый оператор маркировки и прослеживаемости товаров (далее – Оператор) – государственное предприятие, акционерное общество, товарищество с ограниченной ответственностью, более пятидесяти процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которого прямо или косвенно принадлежат государству, осуществляющее разработку, администрирование, сопровождение и эксплуатационную

поддержку цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров, включая разработку, ведение и актуализацию Национального каталога товаров, и иные функции, предусмотренные законодательством Республики Казахстан;

21) индивидуальный серийный номер товара – символьная последовательность, уникально идентифицирующая потребительские упаковки в рамках номенклатурной группы товаров;

22) код проверки – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации товара и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации;

23) потребительская упаковка – минимальная единица упаковки БАД, в которой приобретаются потребителем;

24) личный кабинет ЦС МПТ – специальный цифровой сервис цифровой системы маркировки и прослеживаемости товаров, размещенный в сети Интернет, предоставляемый Оператором участнику оборота товаров;

25) реестр средств идентификации ЦС МПТ – перечень зарегистрированных в ЦС МПТ средств идентификации УОТ, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

26) реестр товаров ЦС МПТ – перечень зарегистрированных в ЦС МПТ товаров, сформированных УОТ; 27) интерфейс электронного взаимодействия – описание способов взаимодействия программно-аппаратных средств УОТ и ЦС МПТ, разработанных Оператором и опубликованное на интернет-ресурсе Оператора;

28) American Standard Code for Information Interchange (далее – ASCII 232) – метод кодирования информации, при котором печатным и непечатным символам соответствуют числовые коды;

29) Global Company Prefix (далее – GCP) – международный номер предприятия (префикс), присвоенный предприятию в системе (GS1);

30) Global Product Classification (далее – GPC) – это Глобальный классификатор продуктов от организации GS1. Это международная система, для единообразной группировки товаров по категориям на основе их основных характеристик в рамках международной торговли;

31) Global Trade Item Number (далее – GTIN) – глобальный идентификационный номер, присваиваемый группе товаров национальной (региональной) организацией GS1 в соответствии с правилами, установленными стандартами системы GS1, в целях ее однозначной идентификации в мировом экономическом пространстве, и используемый в качестве кода товара в ЦС МПТ;

32) GS1 – международная организация, в области стандартизации учета и штрихового кодирования логистических единиц;

33) GS1-128 – формат штрих кода глобальной организации по стандартизации GS1, предназначенный для передачи информации о грузе между предприятиями;

34) DataMatrix – двумерный матричный штрих код, представляющий собой черно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, наносимые в форме квадрата, размещенные в прямоугольной или квадратной группе, предназначен для кодирования текста или данных других типов;

35) DataMatrix ECC200 – версия DataMatrix, использующая технологию предотвращения ошибок и восстановления поврежденной информации, дающая возможность восстановления всей последовательности закодированной информации в случае, когда код содержит до 30 процентов повреждений, которая имеет частоту появления ошибок меньше, чем 1 на 10 миллионов сканированных символов;

36) FNC1 ASCII 232 – специальный символ, обозначающий признак символики формата штрихового кода DataMatrix GS1, международной организации в области стандартизации учета и штрихового кодирования логистических единиц GS1 и имеющий код 232 в таблице символов ASCII;

4. Обязательной маркировке средствами идентификации в соответствии с настоящими Правилами подлежат БАД, классифицируемые по кодам единой ТН ВЭД ЕАЭС, предусмотренные перечнем, утвержденным Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 24 сентября 2024 года № 99 "О маркировке биологически активных добавок к пище средствами идентификации".

Для целей применения настоящего пункта необходимо руководствоваться наличием действующего свидетельства о государственной регистрации БАД и кодом ТН ВЭД ЕАЭС.

Глава 2. Порядок маркировки и прослеживаемости БАД средствами идентификации

5. Производитель осуществляет маркировку БАД, произведенных на территории Республики Казахстан, средствами идентификации до первичной возмездной или безвозмездной передачи товара новому собственнику, либо иному лицу с целью отчуждения такому лицу или для последующей реализации.

Импортёр обеспечивает маркировку БАД, произведенных за пределами территории Республики Казахстан, средствами идентификации до ввоза на территорию Республики Казахстан или до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

6. Немаркированные БАД, произведенные до даты введения обязательной маркировки БАД согласно Перечню, реализуются УОТ до истечения срока годности.

Также в отношении немаркированных БАД, произведенных до даты введения обязательной маркировки, УОТ вправе осуществлять добровольную маркировку БАД средствами идентификации.

При осуществлении добровольной маркировки УОТ распространяются требования настоящих Правил.

7. В целях маркировки БАД средствами идентификации УОТ необходимо наличие АПК, подключенного по каналам связи к ЦС МПТ.

Подключенный к ЦС МПТ АПК обеспечивает автоматизированную передачу данных Оператору в части получения кодов маркировки, отправки сведений об использовании кодов маркировки с последующей отправкой в ЦС МПТ информации о нанесении, отбраковке (при наличии), агрегации средств идентификации (в случае применения агрегирования), а также сведений о вводе в оборот, обороте и (или) выводе из оборота маркированных БАД в ЦС МПТ, в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора.

При отсутствии такого АПК или отсутствии его интеграции с ЦС МПТ УОТ направляет сведения Оператору посредством личного кабинета ЦС МПТ.

8. Информация, сформированная по сведениям содержащимся в ЦС МПТ, является информацией с ограниченным доступом в соответствии с законодательством Республики Казахстан и предоставляется только следующим лицам в следующих случаях:

- 1) УОТ в части информации о сделках с товаром, совершенных указанным УОТ;
- 2) уполномоченным на такой запрос государственным органам для целей выполнения задач и осуществления функций, возложенных на данные государственные органы в соответствии с законодательством Республики Казахстан;
- 3) производителю в части статистической и аналитической информации о произведенных маркированных БАД;
- 4) потребителям в части информации о характеристиках товара, производителе или продавце товара.

9. Производители и импортеры:

1) проводят регистрацию в ЦС МПТ в соответствии с пунктом 12 настоящих Правил, до начала осуществления деятельности, связанной с вводом в оборот и (или) оборотом маркированных БАД;

2) осуществляют регистрацию БАД, подлежащих маркировке средствами идентификации, в ЦС МПТ;

3) обеспечивают готовность АПК к цифровому взаимодействию с ЦС МПТ в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

4) вносят в режиме реального времени в ЦС МПТ сведения о маркировке БАД, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также сведения о вводе в оборот, их обороте и (или) выводе из оборота маркированных БАД.

10. УОТ, осуществляющий оптовую реализацию БАД:

1) проводит регистрацию в ЦС МПТ в соответствии с пунктом 12 настоящих Правил до начала осуществления деятельности, связанной с оборотом БАД, подлежащих маркировке средствами идентификации;

2) обеспечивает готовность АПК к цифровому взаимодействию с ЦС МПТ в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора.

3) вносит в ЦС МПТ сведения о повторном вводе в оборот, их обороте и (или) выводе из оборота маркированных БАД в соответствии с настоящими Правилами.

11. УОТ, осуществляющий розничную реализацию БАД:

1) проводит регистрацию в ЦС МПТ в соответствии с настоящими Правилами до начала осуществления деятельности, связанной с выводом из оборота и повторным вводом в оборот маркированных БАД;

2) обеспечивает готовность АПК к цифровому взаимодействию с ЦС МПТ в соответствии с условиями интерфейса электронного взаимодействия, опубликованными на интернет-ресурсе Оператора;

3) обеспечивает наличие контрольно-кассовой машины с функцией фиксации и (или) передачи данных;

4) обеспечивает наличие сопряженного с контрольно-кассовой машиной устройства сканирования и распознавания средств идентификации;

5) обеспечивает наличие договора, заключенного с оператором фискальных данных (далее – ОФД) по передаче сведений о выводе из оборота маркированных БАД с использованием контрольно-кассовой машины по каждой реализованной единице БАД;

6) проводит проверку устройств сканирования и распознавания средств идентификации на возможность считывания двумерного кода DataMatrix (ДатаМатрикс);

7) вносит в ЦС МПТ сведения о повторном вводе в оборот, их обороте и (или) выводе из оборота маркированных БАД.

12. Регистрация УОТ и предоставление ему доступа к личному кабинету осуществляется Оператором на основании достоверных сведений, представленных в электронном виде.

13. УОТ определяет лиц, уполномоченных предоставлять и запрашивать сведения в ЦС МПТ от его имени.

14. Регистрация БАД в ЦС МПТ осуществляется:

1) при производстве БАД на территории Республики Казахстан – производителем;

2) при производстве БАД за пределами территории Республики Казахстан – импортером.

15. Для регистрации БАД УОТ указывает в ЦС МПТ следующие сведения:

1) наименование компании владельца идентификатора товара;

2) префикс GSP владельца идентификатора товара;

3) юридический адрес владельца идентификатора товара;

4) страна владельца идентификатора товара;

5) GTIN;

- 6) код государственного классификатора;
- 7) код ТН ВЭД ЕАЭС;
- 8) код GPC;
- 9) функциональное наименование товара (вид товара);
- 10) наименование товара на этикетке;
- 11) страна производства;
- 12) товарный знак (бренд);
- 13) заявленный объем или масса нетто;
- 14) количество единиц употребления в потребительской упаковке;
- 15) признак принадлежности товара к БАД;
- 16) свидетельство о государственной регистрации БАД;
- 17) документ (документы), в соответствии с которым изготовлен товар;
- 18) область применения;
- 19) форма выпуска;
- 20) условия хранения;
- 21) способ применения товара;
- 22) срок годности товара;
- 23) тип упаковки;
- 24) материал упаковки;
- 25) вид упаковки
- 26) торговое наименование товара
- 27) страна товарного знака
- 28) состав;
- 29) признак подконтрольности сырья ветеринарному надзору;
- 30) фото упаковки;
- 31) наименование компании производственной площадки;
- 32) юридический адрес производственной площадки;
- 33) страна производственной площадки.

16. С момента введения сведений, указанных пунктом 15 настоящих Правил, ЦС МПТ в течение 3 (трех) рабочих дней отказывает в регистрации сведений о БАД в случаях:

- 1) БАД с указанным кодом товара GTIN зарегистрирована в ЦС МПТ;
- 2) код товара GTIN по данным цифрового ресурса GS1 – Kazakhstan не подлежит использованию УОТ;
- 3) код товара GTIN по данным цифрового ресурса GS1 не существует;
- 4) представленные сведения о свидетельстве государственной регистрации БАД не соответствуют сведениям, содержащимся в Едином реестре свидетельств о

государственной регистрации, размещенном на Портале общих информационных ресурсов и открытых данных ЕАЭС, содержащем сведения о выданных свидетельствах государственной регистрации продукции.

17. По результатам регистрации сведений о БАД Оператор в течение 3 (трех) рабочих дней включает представленные сведения в реестр товаров ЦС МПТ.

18. Средства идентификации БАД наносятся в виде двумерного штрихового кода DataMatrix GS1, пригодного для машинного считывания на потребительскую упаковку методом, не допускающим отделения средства идентификации без его повреждения.

19. Средства идентификации наносятся на потребительскую упаковку с соблюдением следующих технических условий:

1) нанесение средств идентификации осуществляется печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC – 200;

2) нанесение средств идентификации осуществляется с использованием ASCII 232 кодирования;

3) средство идентификации件годно для машинного считывания. При этом размер средства идентификации определяется УОТ самостоятельно.

20. Средство идентификации потребительской упаковки содержит код маркировки, включающий в себя четыре группы данных, из которых первые две группы данных образуют код идентификации, при этом:

в начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 DataMatrix FNC1 ASCII 232;

первая группа данных (идентификатор применения (01)) – глобальный идентификационный номер торговой единицы GTIN, который состоит из 14 (четырнадцати) цифровых символов;

вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер товара (упаковки товара), который состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (!” % & ’ * + - . / _ , : ; = < > ?)). В качестве первого символа указывается идентификатор государства-члена, в котором данный код был эмитирован (3 – Республика Казахстан). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII 232;

третья группа данных (идентификатор применения (91)) – код, который состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII 232;

четвертая группа данных (идентификатор применения (92)) – код, который состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов).

21. Код идентификации транспортной упаковки предоставляется УОТ в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128, либо виде двухмерного штрихового кода в формате DataMatrix. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется УОТ, осуществляющим агрегирование таких кодов в коде идентификации транспортной упаковки.

22. Средства идентификации обеспечивают:

1) вероятность подделки путем подбора средства идентификации менее чем 1 (один) из 10 000 (десяти тысяч);

2) функцию распознавания и коррекции ошибок эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200.

23. ЦС МПТ не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации, нанесенного на потребительскую упаковку БАД.

24. Для обеспечения маркировки БАД средством идентификации УОТ направляет Оператору посредством ЦС МПТ запрос на получение кодов маркировки (далее – Запрос).

25. Отказ в выдаче кода маркировки осуществляется в течение 4 (четырёх) часов с момента регистрации Запроса в следующих случаях:

1) УОТ не зарегистрирован в ЦС МПТ;

2) представленный код идентификации ранее зарегистрирован в ЦС МПТ;

3) код товара GTIN не зарегистрирован в реестре товаров ЦС МПТ и (или) не подлежит использованию УОТ, его заявившим;

4) код товара GTIN не соответствует товарной группе "БАД".

26. С момента регистрации Запроса в ЦС МПТ Оператор в течение 4 (четырёх) часов:

1) осуществляет эмиссию (генерацию) указанного в Запросе количества кодов маркировки с применением алгоритмов криптографической защиты на основании данных, полученных от УОТ;

2) включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации ЦС МПТ;

3) предоставляет УОТ сведения о составе эмитированных кодов маркировки.

27. УОТ не позднее одного года с даты получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает его нанесение на потребительскую упаковку БАД и передает в ЦС МПТ сведения о нанесении кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации, нанесенном на БАД.

Коды маркировки, не включенные в информацию о нанесении кодов маркировки, содержащихся в средствах идентификации, в сроки, предусмотренные настоящим пунктом Правил, аннулируются.

В случае выявления недостоверных сведений о номере серии или партии и (или) сроке годности БАД в информации, указанной в настоящем пункте Правил, УОТ, запросивший и получивший соответствующие коды маркировки, вносит через личный кабинет ЦС МПТ необходимые исправления до первичной смены собственника маркированных БАД.

28. Услуга по предоставлению кода маркировки оплачивается УОТ до внесения в ЦС МПТ сведений о нанесении средства идентификации на БАД, преобразованного из соответствующего кода маркировки, на основании договора, заключенного с Оператором.

Услуга по предоставлению кода маркировки признается оказанной Оператором в момент регистрации в ЦС МПТ сведений, содержащихся в информации о нанесении средств идентификации на БАД, переданных в ЦС МПТ в соответствии с требованиями, предусмотренными настоящими Правилами.

29. Нанесение средства идентификации на потребительскую упаковку, в случае:

- 1) производства и оборота БАД на территории Республики Казахстан осуществляется в местах производства или хранения такой продукции;
- 2) ввоза осуществляется до фактического пересечения государственной границы Республики Казахстан или до помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта.

30. Нанесение средства идентификации, либо этикетки, либо стикера, либо защищенного материального носителя, содержащих средство идентификации, на потребительскую упаковку осуществляется способом, не допускающим отделения средства идентификации без его повреждения.

31. Агрегирование осуществляется при наличии нескольких уровней вложенности:

- 1) агрегирование первого уровня – объединение первичных и (или) вторичных упаковок в транспортную упаковку;
- 2) агрегирование второго уровня – объединение транспортных упаковок в другую транспортную упаковку вышестоящего уровня вложенности.

32. УОТ до ввода в оборот БАД на территории Республики Казахстан производит агрегирование упаковок БАД, имеющих один и (или) несколько кодов товара GTIN в транспортную упаковку, а также транспортных упаковок БАД в транспортную упаковку вышестоящего уровня с сохранением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной упаковки с кодом идентификации создаваемой упаковки в целях обеспечения прослеживаемости оборота БАД по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой транспортной упаковки.

33. УОТ на территории Республики Казахстан производит агрегирование упаковок БАД, имеющих один и (или) несколько кодов товара GTIN в транспортную упаковку, а также транспортных упаковок БАД в транспортную упаковку вышестоящего уровня с созданием нового кода идентификации транспортной упаковки, а также кода

идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня с обеспечением информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости оборота БАД по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой транспортной упаковки.

УОТ до передачи агрегированной упаковки следующему УОТ представляет в ЦС МПТ информацию об агрегировании упаковок. Передача УОТ сведений о транспортной упаковке считается равнозначной передаче сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке по данным ЦС МПТ.

34. УОТ на территории Республики Казахстан производит агрегирование упаковок БАД путем изъятия или вложения упаковок БАД, имеющих один и (или) несколько кодов товара GTIN в транспортную упаковку, а также транспортных упаковок БАД в транспортную упаковку вышестоящего уровня с сохранением кода идентификации транспортной упаковки и информации о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной упаковки с кодом идентификации создаваемой упаковки в целях обеспечения прослеживаемости оборота БАД по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой транспортной упаковки.

УОТ до передачи агрегированной упаковки следующему УОТ представляет в ЦС МПТ информацию об агрегировании упаковок. Передача УОТ сведений о транспортной упаковке считается равнозначной передаче сведений о потребительских упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке по данным ЦС МПТ.

35. При представлении УОТ в ЦС МПТ сведений об обороте или выводе из оборота всех потребительских упаковок маркированных БАД, находящихся в транспортной упаковке, в ЦС МПТ автоматически регистрируется расформирование транспортной упаковки, содержавшей изъятые БАД, в случае отсутствия повторного агрегирования.

В случае представления УОТ в ЦС МПТ сведений об обороте или выводе из оборота всех транспортных упаковок, меньшего размера (объема) маркированных БАД, находящихся в транспортной упаковке, в ЦС МПТ автоматически регистрируется расформирование транспортной упаковки, содержавшей изъятые БАД, в случае отсутствия повторного агрегирования.

В случае представления УОТ в ЦС МПТ сведений об обороте или выводе из оборота части транспортных упаковок, меньшего размера (объема) маркированных БАД, находящихся в транспортной упаковке, в ЦС МПТ автоматически регистрируется новый состав транспортной упаковки, с сохранением агрегационного кода, не содержащего изъятые транспортные упаковки меньшего размера (объема), в случае отсутствия повторного агрегирования.

36. При перекладке БАД в другую транспортную упаковку предоставление сведений об агрегировании в ЦС МПТ осуществляется в соответствии с требованиями, предусмотренными пунктами 32, 33, 34 и 35 настоящих Правил.

37. Оператор после получения сведений об агрегировании БАД, предусмотренных настоящими Правилами, обеспечивает их отражение в реестре средств идентификации, а также доступность этой информации УОТ в ЦС МПТ.

38. Вводом БАД в оборот на территории Республики Казахстан признается:

1) при производстве БАД на территории Республики Казахстан – по результатам направления в ЦС МПТ сведений о нанесении кодов маркировки, содержащихся в средствах идентификации, нанесенных на БАД;

2) при ввозе БАД на территорию Республики Казахстан – по результатам внесения в ЦС МПТ сведений о ввозе БАД в Республику Казахстан.

39. УОТ, осуществляющие ввоз БАД в Республику Казахстан, по факту принятия на склад импортера в Республике Казахстан ввезенных БАД формируют уведомление о ввозе товаров в Республику Казахстан и направляют в ЦС МПТ для получения регистрационного номера.

При этом в уведомлении о ввозе в обязательном порядке указываются:

1) сведения о документе о ввозе товаров при импорте из государств – членов ЕАЭС;

2) сведения о таможенной декларации при импорте товаров из государств, не являющихся членами ЕАЭС.

40. Внесение в ЦС МПТ сведений о ввозе БАД на территорию Республики Казахстан оформляется в электронной форме, за исключением случая, когда УОТ оформляет и направляет такие сведения на бумажном носителе при подтверждении информации на интернет-ресурсе Оператора о невозможности внесения сведений в ЦС МПТ по причине технических ошибок в ЦС МПТ.

После устранения технических ошибок внесение в ЦС МПТ сведений о ввозе БАД на территорию Республики Казахстан, направленное ранее на бумажном носителе, подлежит введению импортером в ЦС МПТ в течение 1 (одного) рабочего дня с даты устранения технических ошибок в ЦС МПТ, но не позднее дня передачи БАД третьим лицам.

41. Оборот маркированных БАД, произведенных на территории Республики Казахстан и (или) ввезенных на территорию Республики Казахстан, после даты введения обязательной прослеживаемости БАД средствами идентификации в Республике Казахстан, осуществляется с обязательной передачей сведений об их обороте в ЦС МПТ.

42. УОТ, имеющий подразделения или филиалы (торговые точки), действующие в рамках одного БИН или ИИН, создают в ЦС МПТ МОД для каждого подразделения или филиала (торговой точки) с обязательным определением роли такого МОД в соответствии с видом осуществляемой деятельности.

43. При возмездной или безвозмездной передаче БАД новому собственнику или при перемещении БАД УОТ вносит в ЦС МПТ сведения об их обороте, подписав его

посредством электронной цифровой подписи, в срок не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты реализации или перемещения БАД.

44. Приемка БАД осуществляется УОТ путем подтверждения сведений об их обороте, подписав его посредством электронной цифровой подписи в течение 1 (одного) рабочего дня с даты фактической поставки и до совершения дальнейших операций.

45. При выявлении расхождений при приемке БАД получатель БАД формирует уведомление о выявленных расхождениях и направляет его отправителю, реализовавшему и (или) передавшему БАД, для внесения изменений в ранее отправленные сведения об их обороте. При этом ранее отправленные сведения об их обороте аннулируются в ЦС МПТ. УОТ формирует новые сведения об их обороте.

Отзыв сведений об их обороте отправителем осуществляется в течение 20 (двадцати) календарных дней после даты регистрации в ЦС МПТ, но до момента подтверждения получателем, без оформления новых сведений об их обороте, за исключением случая, предусмотренного частью первой настоящего пункта.

46. Сведения об обороте БАД вносятся в электронной форме, за исключением случая, когда УОТ оформляет сведения об обороте на бумажном носителе при подтверждении информации на интернет-ресурсе Оператора о невозможности внесения сведений об обороте в ЦС МПТ по причине технических ошибок в ЦС МПТ.

После устранения технических ошибок сведения об обороте, оформленные ранее на бумажном носителе, подлежат введению УОТ в ЦС МПТ в течение 1 (одного) рабочего дня с даты устранения технических ошибок в ЦС МПТ, но не позднее дня передачи товара третьим лицам.

47. Смена собственника кода маркировки в ЦС МПТ осуществляется на основании подтвержденных обеими сторонами сведений об обороте БАД в ЦС МПТ.

48. При передаче БАД, маркированных средствами идентификации между МОД УОТ, имеющими один БИН, отправитель БАД формирует сведения о внутреннем обороте и направляет в ЦС МПТ для получения регистрационного номера, в срок не позднее дня реализации БАД.

49. УОТ, осуществляющий розничную реализацию маркированных БАД, производит их вывод из оборота путем сканирования и распознавания средства идентификации, нанесенного на потребительскую упаковку или на материальный носитель, располагаемый непосредственно на потребительской упаковке, техническими устройствами, сопряженными с контрольно-кассовой машиной, зарегистрированной в соответствии с Приказом № 626.

Сведения о коде идентификации, содержащимся в средстве идентификации, нанесенном на потребительскую упаковку, или на материальный носитель, располагаемый непосредственно на потребительской упаковке, включаются в чек контрольно-кассовой машины, формируемый контрольно-кассовой машиной.

50. Вывод из оборота, маркированных БАД при розничной продаже осуществляется на основании информации о реализации маркированной БАД, переданной в ЦС МПТ УОТ БАД по каждой реализованной товарной единице.

51. При выводе маркированных БАД из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, УОТ не позднее 3 (трех) рабочих дней, следующих за днем вывода из оборота, представляет в ЦС МПТ информацию о выводе из оборота маркированных БАД с указанием соответствующей причины.

52. При возврате потребителем маркированных БАД УОТ выполняет повторный ввод такой продукции в оборот для их дальнейшей реализации и (или) передачи.

53. При возврате БАД потребителем УОТ направляет ОФД информацию по каждой восстанавливаемой единице для последующего направления информации в ЦС МПТ.

54. Для повторного ввода в оборот БАД, ранее выведенных из оборота по причине, отличной от указанной в пункте 50 настоящих Правил, УОТ вносит в ЦС МПТ сведения о повторном вводе в оборот указанной БАД.

55. Информация о повторном вводе в оборот БАД направляется Оператору в срок не более 3 (трех) рабочих дней со дня возникновения оснований для повторного ввода БАД.

56. Представление УОТ информации Оператору ЦС МПТ осуществляется посредством цифровых технологий и интерфейсов электронного взаимодействия, либо посредством личного кабинета ЦС МПТ.

57. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота маркированных БАД, представление сведений в ЦС МПТ осуществляется УОТ последовательно.

Передача УОТ сведений о транспортной упаковке считается равнозначной передаче сведений о каждой единице (потребительской упаковке) БАД, содержащейся в транспортной упаковке по данным ЦС МПТ.

58. Все документы и сведения, направляемые УОТ в ЦС МПТ соответствии с интерфейсом электронного взаимодействия и полученные Оператором, подлежат отражению в ЦС МПТ.

59. Оператор отказывает в приеме сведений, представляемых УОТ в ЦС МПТ, если представленная информация содержит некорректные сведения, предусмотренные настоящими Правилами.

60. Датой представления сведений в ЦС МПТ признается дата, зафиксированная в личном кабинете ЦС МПТ.

61. Полнота, достоверность и своевременность представления сведений в ЦС МПТ обеспечиваются УОТ, направляющими соответствующую информацию.

62. В целях обеспечения мониторинга оборота маркированных БАД Оператор обеспечивает наличие в ЦС МПТ следующих сведений:

1) об УОТ;

- 2) о БАД, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- 3) о кодах идентификации, переданных УОТ;
- 4) об обороте маркированных БАД и их выводе из оборота.

© 2012. РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации Республики Казахстан»
Министерства юстиции Республики Казахстан